

2025 年 6 月 2 日

日本未発表の最新電気自動車 Audi A6 e-tron 欧州仕様車が Audi City 日本橋に登場

- 日本未発表のアウディの最新電気自動車 Audi A6 Avant e-tron 欧州仕様車を Audi City 日本橋で 8 月 3 日まで期間限定で先行展示
- アウディの電気自動車としては初の Avant タイプで、史上最高のエアロダイナミクスと、ダイナミックでエレガントなデザインを兼ね備えたモデル

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランドディレクター：マティアス シェーパース）とアウディ正規販売店契約をする Audi Volkswagen Retail Japan 株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：イヴァイエロ プレフ）は、5 月 31 日から 8 月 3 日までの期間限定で、Audi A6 Avant e-tron（欧州仕様車）を先行展示します。

Audi A6 e-tron シリーズは、2024 年 7 月 31 日に欧州で発表した、アウディの最新の電気自動車です。PPE プラットフォームを採用した 2 番目のモデルであり、また、フラットフロアコンセプトを採用した最初の電気自動車です。パフォーマンス、一充電航続距離、効率性、充電能力において、アウディの強みを受け継ぎながらも、エレガントでプロGRESSIVEなプロポーションを確立しています。強力でコンパクトかつ高効率な電動モーターと、新たに開発された PPE 用のリチウムイオンバッテリー、さらに、アウディが長きにわたり徹底して追求してきた空力性能の技術によって、A6 Avant e-tron の一充電航続距離は最長 720km を実現します。ヘッドライトとリヤライトには立体的なデザインを採用し、デジタルライトによるシグネチャーを提供するなど、Audi DNA の重要な要素であるライティングデザインや、人間工学の観点からユーザーのニーズを重視して設計されたインテリア、テクノロジーにおけるアウディの主導的な役割を強調しています。

この Audi A6 Avant e-tron の欧州仕様車を、国内での発表・発売に先駆けて Audi City 日本橋で 5 月 31 日～8 月 3 日の期間限定で先行展示します。なお、展示車両カラーは、グレイシアホワイトです。

また、現在 Audi City 日本橋では、サステナブルブランド「ECOALF」とコラボしたプレゼントキャンペーン「Audi City 日本橋 Future Action supported by ECOALF」を実施中です。各種グッズのプレゼントやご来場特典、ECOALF の特別展示等をご用意しています。詳しくはこちらからご覧ください。
https://www.audi-sales.co.jp/campaign/audi_city_nihonbashi_future_action/

Audi City 日本橋は、アウディのブランドアイコンとなる都市型ショールームとして 2025 年 4 月 18 日にオープンして以来、1000 組以上のお客様をお迎えしアウディの世界観をご体験いただきました。今後も、e-tron シリーズの展示を中心に、限定グッズの販売やスペシャルイベントなどを通じて、お客様の記憶に残るようなプレミアムな体験を提供してまいります。

「Audi City 日本橋」について

Audi City 日本橋は、フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社と、アウディ正規販売店契約をする Audi Volkswagen Retail Japan 株式会社が共同運営する、アウディの最先端情報を発信するブランドアイコンとなる都市型ショールームです。アウディとして初めて、老舗百貨店が運営する商業施設内に設置したショールームとして 2025 年 4 月 18 日にオープンしました。アウディの電気自動車 e-tron（イー・トロン）シリーズを中心とした最新モデルを展示し、ショッピングやビジネス、観光などで日本橋に訪れる多くのお客様に、未来のプレミアムカーの在り方を提案します。

店舗ウェブサイト：<https://www.audicity-nihombashi.jp/ja/>

フォルクスワーゲングループジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

アウディ ジャパン ウェブサイト
<https://audi.co.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーションセンター
0120 - 598106



アウディグループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの4ブランドは12カ国・21カ所の生産拠点を展開しています。アウディとそのパートナーは世界100以上の市場に展開し、2024年、アウディグループは約170万台のアウディ、10,643台のベントレー、10,687台のランボルギーニ、54,495台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024年度の売上高は645億ユーロ、営業利益は39億ユーロを計上し、12月31日時点で88,000人以上の従業員が在籍、そのうち53,000人以上がドイツのAUDIAGに勤務しています。アウディグループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。
